

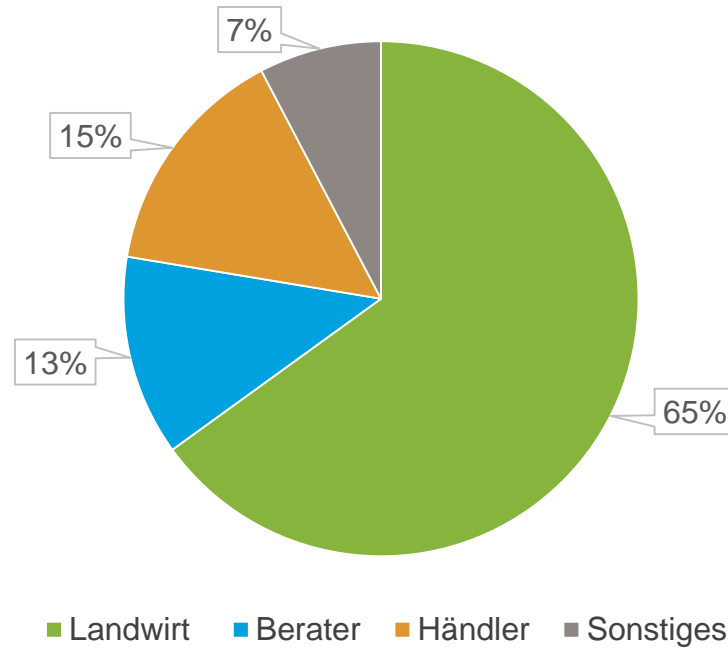
Ihre Meinung ist uns wichtig – Das Feedback der Leser zum Adama MedienRadar



Bitte nennen Sie uns Ihren Tätigkeitsschwerpunkt

65% der Befragten sind Landwirte.

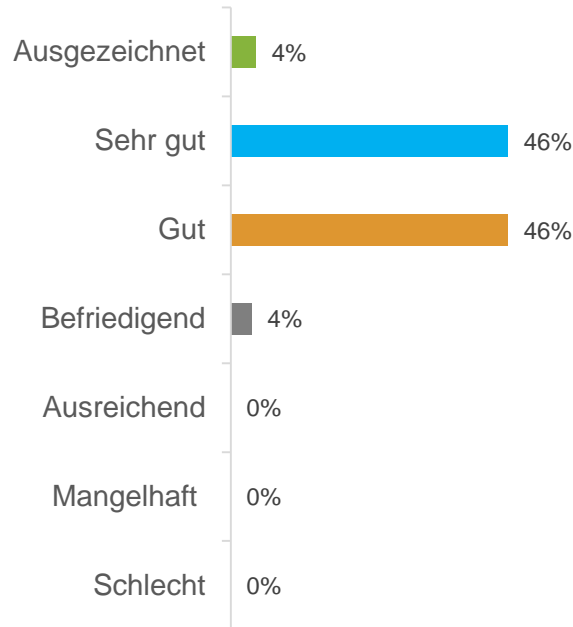
N=143



Wie gut gefällt Ihnen unser MedienRadar im Allgemeinen? Wie würden Sie das Seitenlayout unseres MedienRadars bewerten?

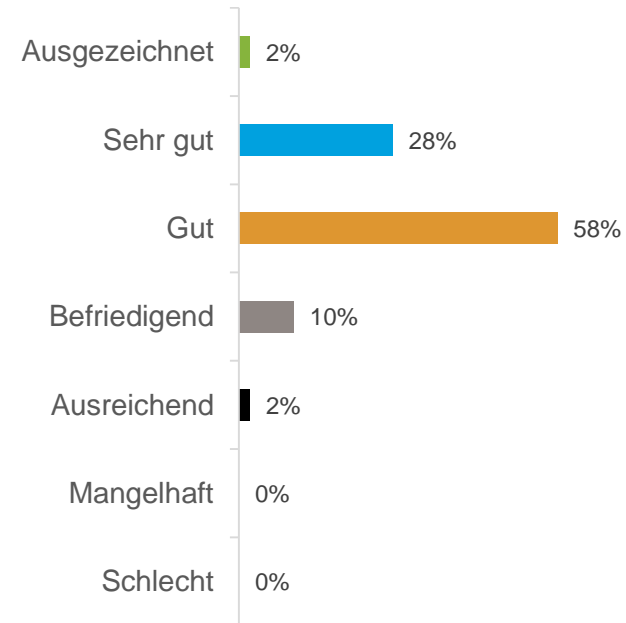
N=143

MedienRadar allgemein



96% der Befragten bewerten den MedienRadar als gut bis ausgezeichnet.

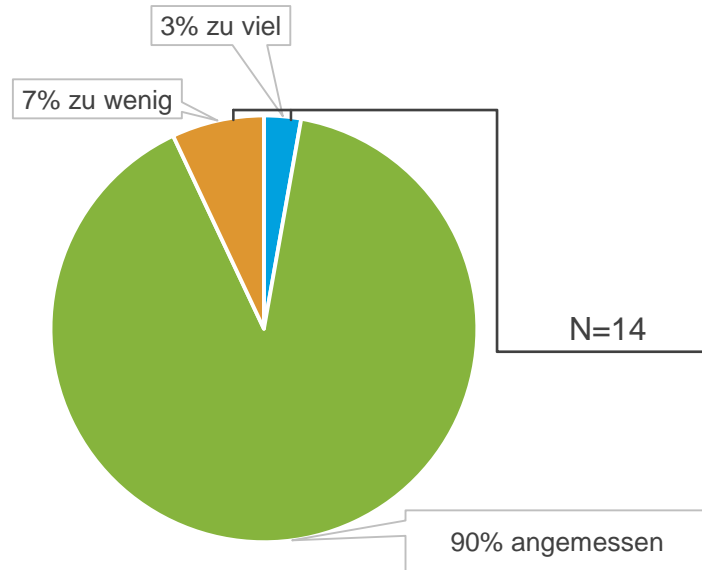
Seitenlayout



58% der Umfrageteilnehmer bewerten unser Layout als gut.

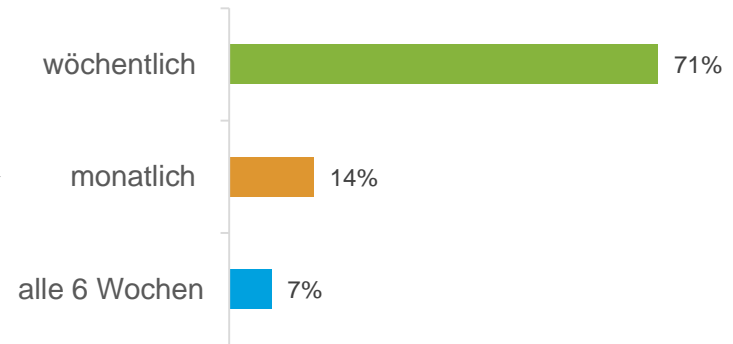
Wie beurteilen Sie die Versandfrequenz des MedienRadars? Den Versand alle zwei Wochen empfinde ich als...

N=143



N=14

5. Welche Erscheinungsweise wäre Ihrer Meinung nach angemessen?

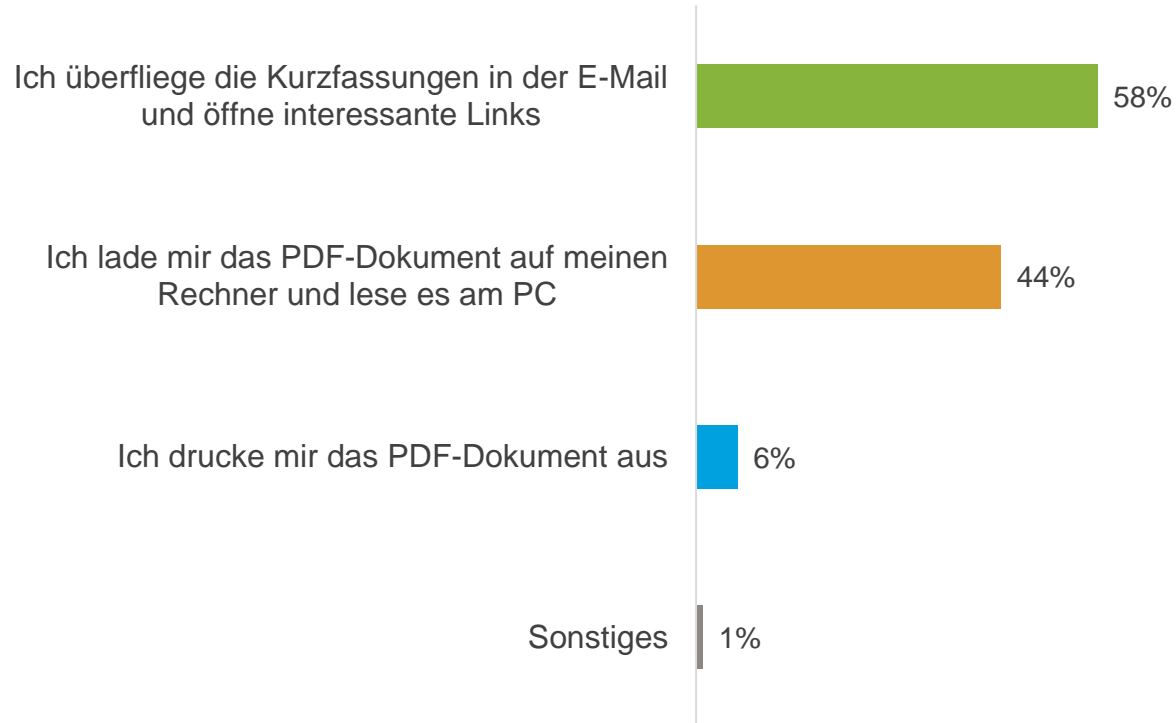


Ca. 90% der Umfrageteilnehmer finden die Versandfrequenz von zwei Wochen angemessen.

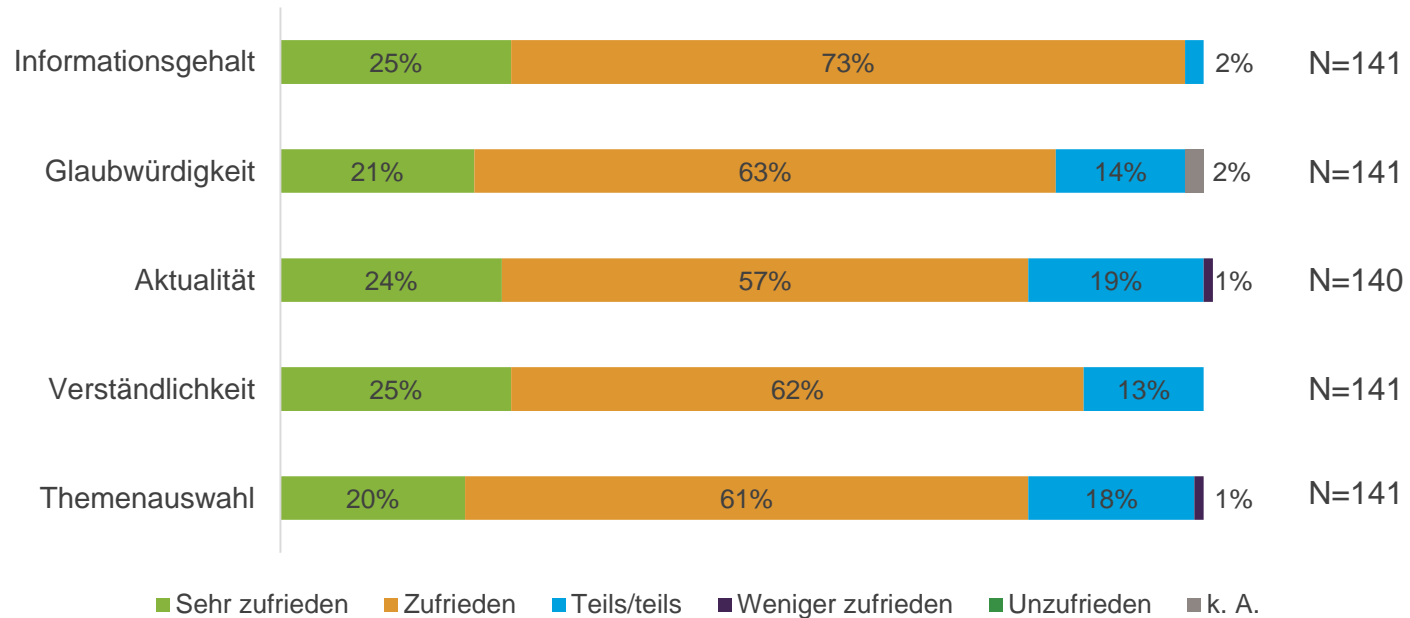
In welcher Form lesen Sie den MedienRadar?

Die meisten Befragten lesen den MedienRadar mit der Email-Kurzfassung.

N=143

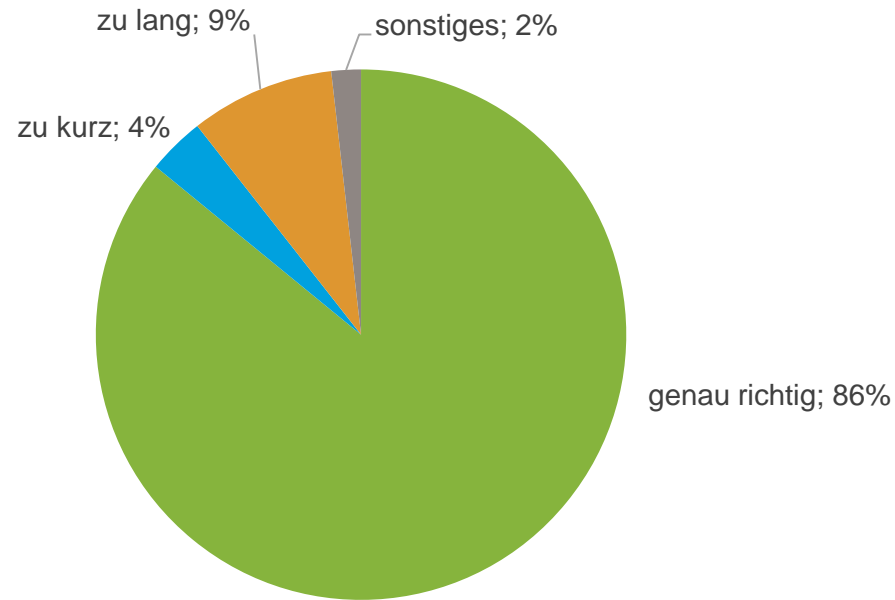


Wie zufrieden sind Sie mit dem MedienRadar hinsichtlich...



Die Länge der Texte im MedienRadar sind für mich...

N=141

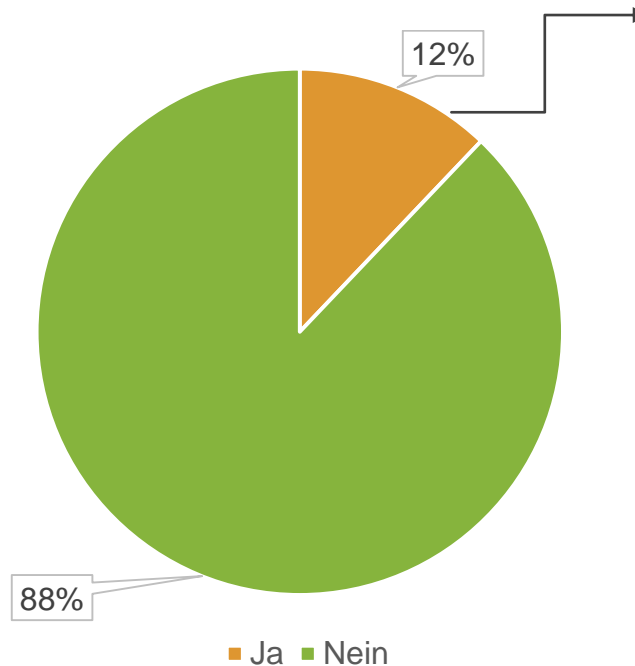


89% der Umfrageteilnehmer empfinden die Textlänge im MedienRadar für genau richtig.

Vermissen Sie Themenschwerpunkte im MedienRadar?

88% der Befragten vermissen keine Themenschwerpunkte im MedienRadar.

N=140



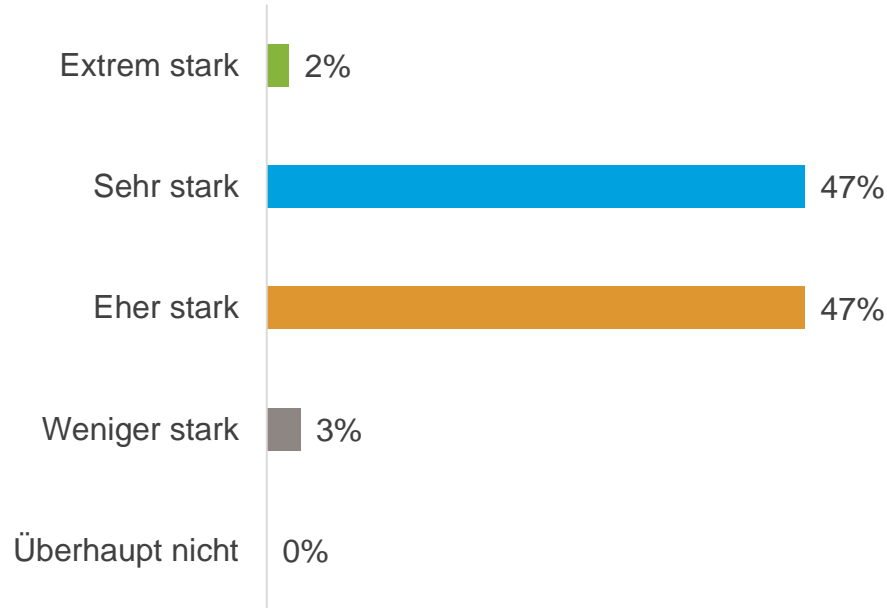
10. Wenn ja, welche Themenschwerpunkte...

- Marktanalyse und Marktbericht (N=2)
- Politik auf Länderebene (N=2)
- Ackerbau-Bodenleben (N=1)
- Adama-Produkte (N=1)
- Agrarmarketing (N=1)
- Agrarpreise (N=1)
- Geflügelhaltung (N=1)
- Gemüse, Marktberichte Gemüse (N=1)
- GVO (N=1)
- Sauenhaltung (N=1)
- Umweltthemen im Agrarbereich & Agrarpolitik (N=1)
- Weitergehende Informationen zu PSM (N=1)
- Zuckerrüben (N=1)
- Zulassungssituationen- Produkte die evtl. kritisch sind (N=1)

Wie stark würden Sie unseren MedienRadar weiterempfehlen?

97% der Befragten würden den MedienRadar stark weiterempfehlen.

N=139



Ich habe folgende Verbesserungsvorschläge:

N=17

- Layout verbessern (N=3)
- Themen hinterfragen (N=2)
- Themen-/Inhaltsübersicht mit Link zu einzelnen Artikeln (N=2)
- Weniger Themen (N=2)
- Wöchentliche Erscheinung (N=1)
- Mehr Information zu PSM (N=1)
- Europawettervorschau (N=1)
- Schrift der Artikel größer (N=1)
- Push Nachrichten (N=1)
- App für das Handy (N=1)
- Auf regionale Besonderheiten eingehen (N=1)
- Mehr Markt- und Preisaussagen (N=1)

ADAMA

Dr. Grit Lezovic
Kommunikationsmanagement/ Marketing

Tel.: +49(2203) 5039 414
Email: [grit.lezovic\(at\)adama.com](mailto:grit.lezovic(at)adama.com)

ADAMA Deutschland GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 6
51149 Koeln

www.adama.com

